

50% de las búsquedas “cerca de mí”

terminan en visitas a la tienda en menos de 24 horas, y el 18% formaliza la compra ese mismo día.

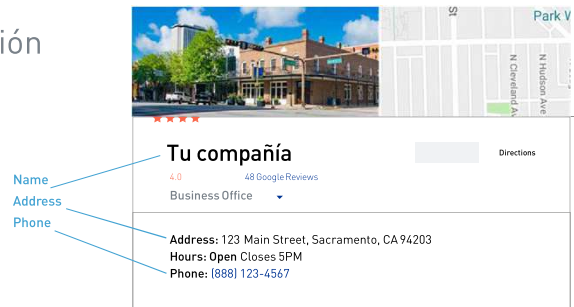
- Google

A

1

Los datos de sus emplazamientos están actualizados.

Cualquier error en el nombre, dirección o teléfono en los listados de los buscadores puede ser penalizado por Google, lo que ayudará a tus competidores a posicionarse delante tuyo.



2

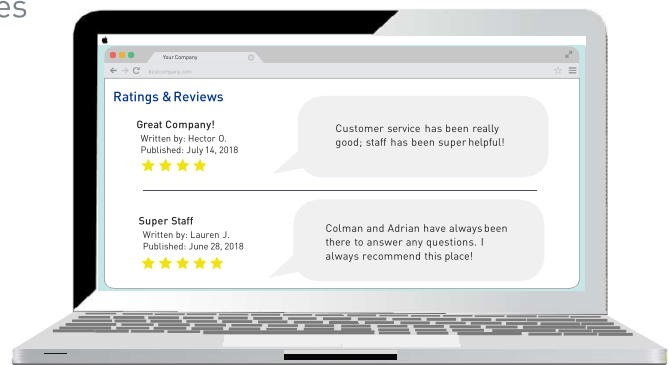
Tienen más reseñas.

Tanto la cantidad como actualidad de las reseñas online se encuentran entre los 5 factores de clasificación en el algoritmo de Google.

3

Publican las reseñas en su web.

Las reseñas hechas en otro sites ayudan a mejorar tu SEO y da credibilidad y contexto a las reseñas ²



4

Responden a las reseñas negativas.

95% de los clientes insatisfechos regresarán a tu negocio si el problema se ha resuelto de manera eficiente ³

Sus comentarios son importantes para nosotros y le agradecemos su opinión. Lamentamos que haya tenido una mala experiencia y lo trasladamos al encargado para que no vuelva a ocurrir. Por favor, háganos saber si podemos