

COMMENT LES AVIS ÉTOILÉS CONDUISENT LES CLIENTS CHEZ VOUS OU LA CONCURRENCE...

Vos avis en ligne attirent-ils des visites dans vos enseignes, ou les repoussent-elles? Apprenez en quoi l'e-réputation est un moteur dans la décision d'achat.

LE POUVOIR DES ÉTOILES DE VOS ENSEIGNES RENFORCE LES DÉCISIONS D'ACHAT

94%

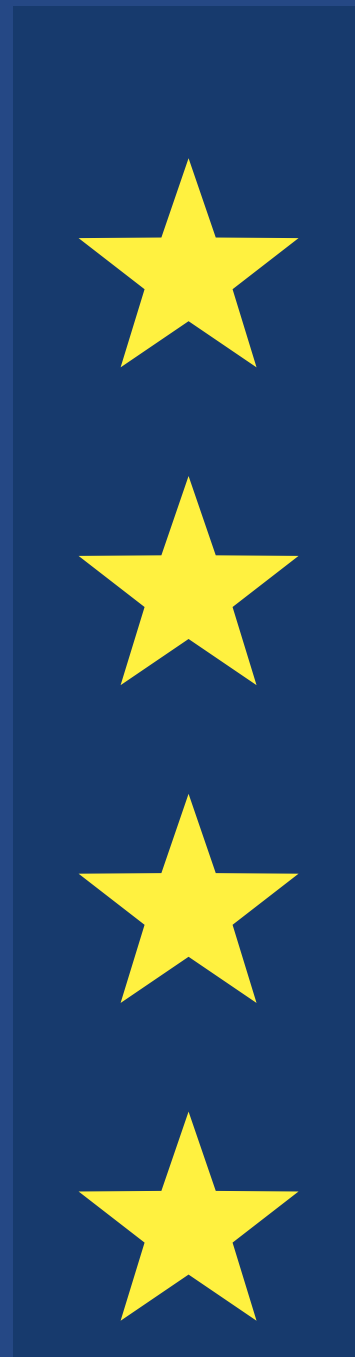
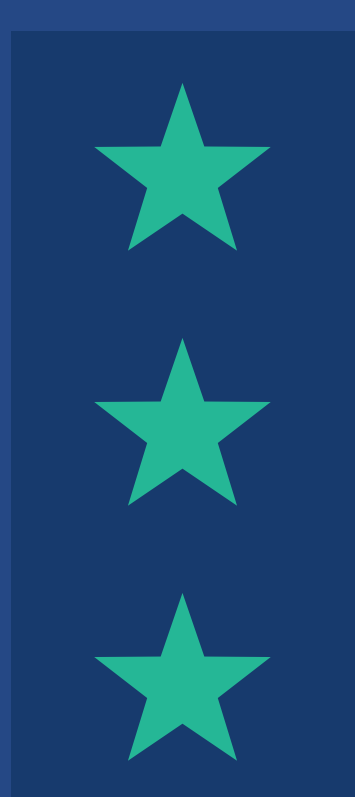
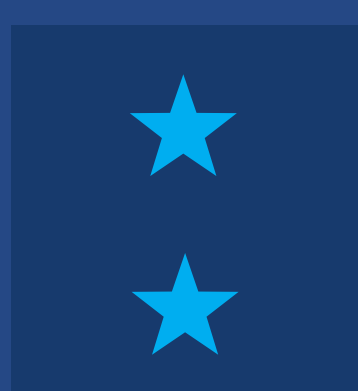
des clients préfèrent utiliser une entreprise avec **Quatre Étoiles**

54%

des clients préfèrent utiliser une entreprise avec **Trois Étoiles**

14%

des clients préfèrent utiliser une entreprise avec **Deux Étoiles**



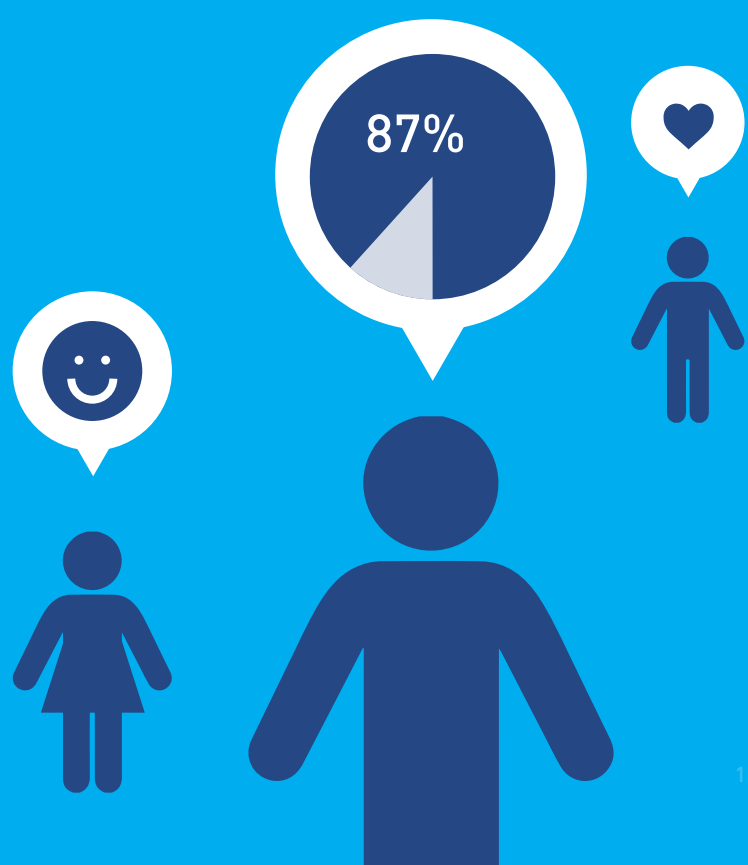
TRANSFORMEZ VOS CLIENTS EN PROMOTEURS RENFORCE LA CONFIANCE

87%

des consommateurs disent qu'un **avis favorable** confirme leur décision d'achat¹

4 clients sur 5

ont changé d'opinion à propos d'un achat recommandé, seulement suite à **une information négative** qu'ils ont trouvée sur Internet²



^{1,2} [Cone Communications]

LES AVIS ÉTOILÉS BOOSTENT LE BUSINESS

Une étoile en plus dans la notation d'une entreprise crée

5-9% d'augmentation du CA

[Harvard Business Review]

MAXIMISEZ LE POTENTIEL DE VOS ENSEIGNES

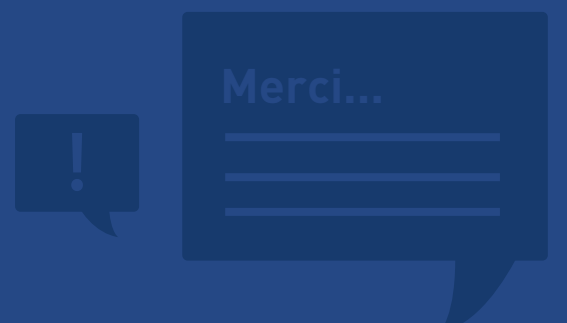
1

Surveillez Google, les réseaux sociaux et sites d'avis afin de comprendre ce que vos clients pensent de votre marque



2

Répondez aux avis—positifs et négatifs—pour montrer que vous appréciez leur feedback



3

Améliorez votre entreprise grâce au feedback et communiquez avec vos clients les améliorations mises en place



4

Demandez aux clients d'écrire des avis honnêtes et publiez les sur vos réseaux sociaux afin d'améliorer la sensibilisation du marché et la crédibilité de votre entreprise



Nous transformons vos clients en promoteurs et influenceurs