

# 5 Raisons Pourquoi Votre Concurrence Vous Surpasse dans les Résultats de Recherche



Les données de tendances Google révèlent que les recherches contenant « proche » et « le plus près » ont plus que doublées depuis 2016.<sup>1</sup> Environ 80% de ces recherches sont faites à partir de téléphones portables.

Si votre compagnie n'est pas classée au top des résultats de recherches de proximité, vous perdez face à vos concurrents. Ci-dessous vous trouverez 5 raisons pourquoi ils vous surpassent.

## 50% des recherches de proximité

sont suivies d'une visite en magasin dans les 24 heures, et 18% d'une vente le jour même.

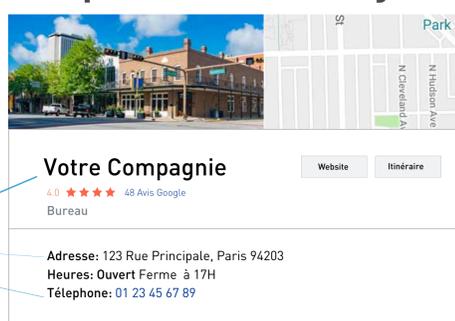
- Google

A

### 1 Leurs profils d'entreprise sont optimisés et à jours.

Toutes variations du nom de votre compagnie, adresse ou numéro de téléphone sur différents sites peuvent être pénalisées par Google, aidant vos concurrents à vous surpasser.

Nom  
Adresse  
Téléphone

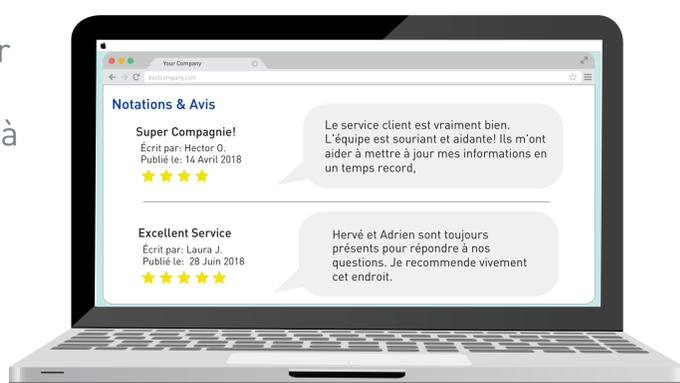


### 2 Ils ont plus d'avis.

La quantité et récence de vos avis en ligne font parties des top 5 facteurs de référencement de l'algorithme de Google.

### 3 Ils diffusent les avis sur leur site Internet.

Le contenu de sites d'avis indépendants aident à booster vos SEO. Ces avis fournissent une crédibilité et du contexte à vos notations.<sup>2</sup>



### 4 Ils répondent aux avis négatifs.

95% des clients non satisfaits retourneront vers une compagnie si leur réclamation était résolue rapidement et effectivement.<sup>3</sup> Alors veillez à répondre aux avis négatifs et à faire tout ce que vous pouvez pour résoudre le problème du client.

Votre feedback est important pour nous et nous vous remercions pour votre retour sur expérience. Nous sommes désolés que vous ayez rencontré des problèmes avec notre société et nous avons fait suivre votre réclamation vers le département en charge. N'hésitez pas à revenir vers nous entre temps si vous avez besoin de quoi que ce soit, nous sommes là pour vous aider!

-Erin, Community Manager

### 5 Ils utilisent la bonne technologie.

Les entreprises intelligente mettent en place une gestion de leur e-réputation via une plateforme pour envoyer des demandes d'avis mais aussi faire de la veille, répondre aux avis client et garder leurs profils d'entreprise à jours.

